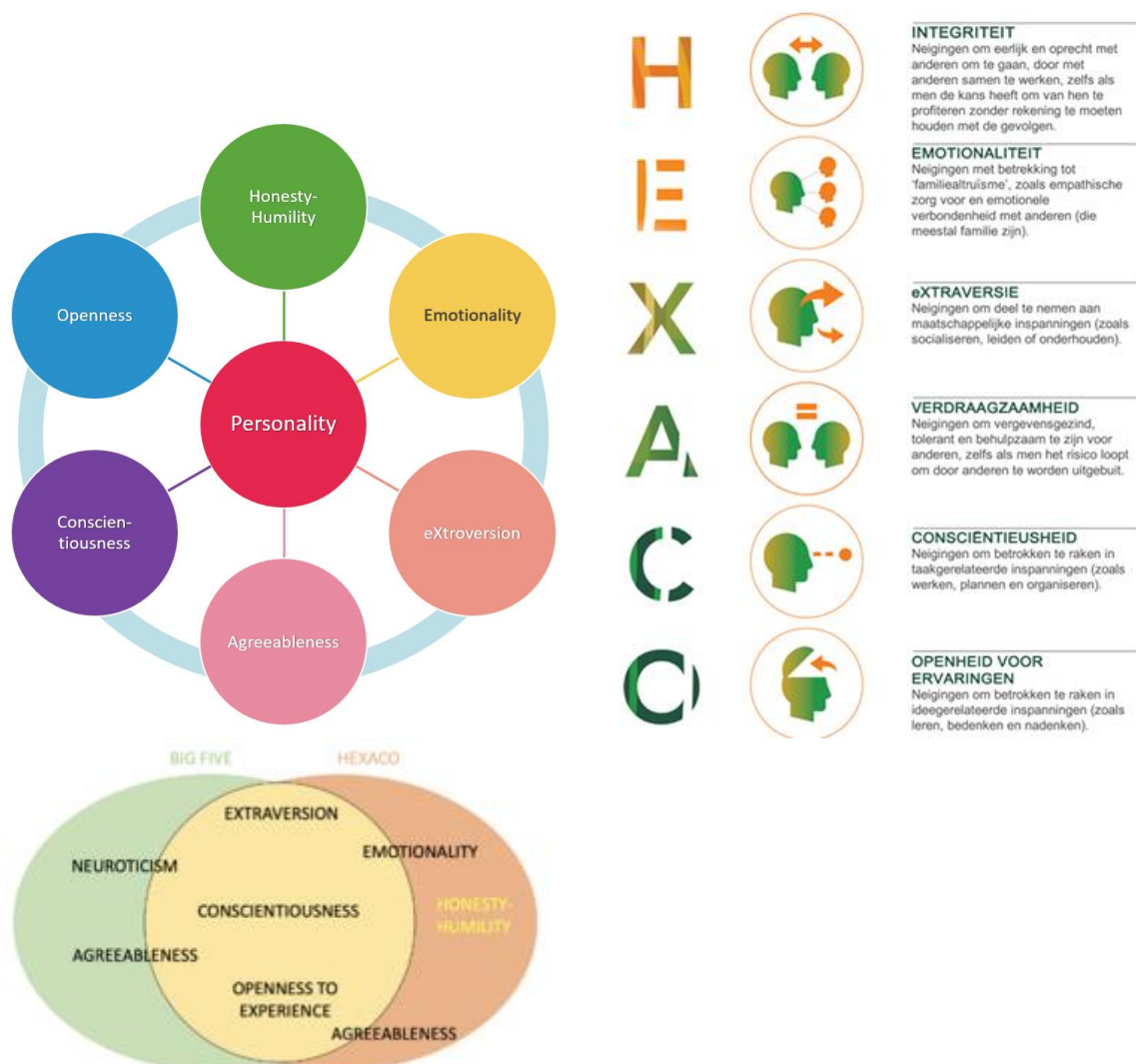


Onderzoeksrapport: Gebruik van het HEXACO-model voor WeRelate

1. Inleiding

Het doel van dit onderzoeksrapport is om de keuze voor het HEXACO-persoonlijkheidsmodel te onderbouwen als de belangrijkste matchingsstrategie binnen WeRelate, een app die zich richt op de doelgroep 25-35 jaar. WeRelate is een dating- en community-app die inclusiviteit bevordert en gebruikers ondersteunt bij het vinden van zowel romantische als vriendschappelijke connecties. Dit rapport onderzoekt waarom het HEXACO-model een geschikte keuze is om de behoeften en voorkeuren van de doelgroep te begrijpen en effectieve matches te maken.



2. Overzicht van het HEXACO-model

Het HEXACO-model is een eigentijdse persoonlijkheidstheorie die uit zes dimensies bestaat: **Honesty-Humility (H)**, **Emotionality (E)**, **Extraversion (X)**, **Agreeableness (A)**, **Conscientiousness (C)**, en **Openness to Experience (O)**. Dit model is een uitbreiding van het Big Five-model en heeft als voordeel dat het een bredere en meer genuanceerde kijk biedt op persoonlijkheidskenmerken. Het HEXACO-model wordt gebruikt in diverse psychologische en sociale contexten, waaronder matchmaking, teamvorming en het analyseren van interpersoonlijke relaties.

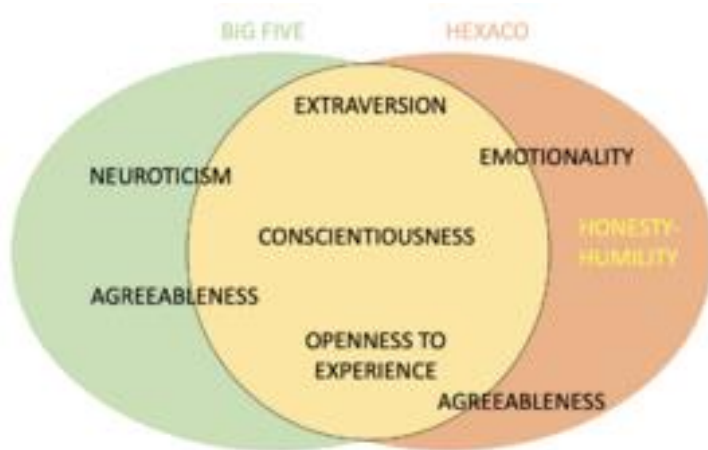
2.1 De zes dimensies van het HEXACO-model:

1. **Honesty-Humility (Integriteit en Eerlijkheid)**: Betrouwbaarheid, bescheidenheid en een afkeer van hebzucht.
2. **Emotionality (Emotionaliteit)**: Stressgevoeligheid, empathie en emotionele verbondenheid.
3. **Extraversion (Extraversie)**: Sociale interactie, assertiviteit en positieve emoties.
4. **Agreeableness (Verdraagzaamheid)**: Geduld, vergevingsgezindheid en conflictoplossing.
5. **Conscientiousness (Zorgvuldigheid)**: Discipline, doelgerichtheid en nauwgezetheid.
6. **Openness to Experience (Openheid)**: Creativiteit, nieuwsgierigheid en interesse in nieuwe ideeën.

3. Redenen voor het gebruik van het HEXACO-model in WeRelate

3.1 Diepere Inzichten in Persoonlijkheid en Relatievoorkeuren

Het HEXACO-model biedt een verfijndere weergave van persoonlijkheidsdimensies dan de traditionele Big Five. Voor WeRelate is het cruciaal om persoonlijkheidskenmerken niet alleen te zien als individuele eigenschappen, maar als voorspellers van sociale interacties en relatievoorkeuren. Vooral de dimensie **Honesty-Humility** helpt om inzicht te krijgen in integriteit en empathie, kenmerken die belangrijk zijn voor mensen die op zoek zijn naar betekenisvolle connecties.



3.2 Toepasselijkheid voor de Doelgroep van WeRelate

Gebruikers in de leeftijd van 25-35 jaar zijn op zoek naar duurzame relaties, waarbij vertrouwen, eerlijkheid en emotionele stabiliteit belangrijke factoren zijn. De dimensies **Emotionality** en **Agreeableness** kunnen helpen bij het identificeren van gebruikers die behoefte hebben aan ondersteuning en begrip binnen relaties, wat goed aansluit bij de kernwaarden van WeRelate.

3.3 Versterking van Inclusiviteit

Het HEXACO-model stelt WeRelate in staat om een inclusieve omgeving te creëren, waarin niet alleen de voorkeuren van de gebruiker in aanmerking worden genomen, maar ook hun sociaal-emotionele behoeften. Hierdoor worden gebruikers met diverse achtergronden en persoonlijkheden aangemoedigd om zichzelf te zijn en zich geaccepteerd te voelen.

3.4 Betrouwbaarheid en Wetenschappelijke Onderbouwing

Onderzoek heeft aangetoond dat het HEXACO-model nauwkeurige voorspellingen kan doen over interpersoonlijke compatibiliteit, meer dan de Big Five bij bepaalde aspecten zoals empathie en integriteit (Ashton & Lee, 2007). Hierdoor kunnen matches gebaseerd op het HEXACO-model leiden tot stabielere en diepere connecties.

4. Implementatie in de App

WeRelate maakt gebruik van persoonlijkheidstests op basis van het HEXACO-model om een profiel op te stellen van elke gebruiker. De matchmaking-algoritmen vergelijken deze profielen om gebruikers drie dagelijkse matches voor te stellen die het best aansluiten bij hun persoonlijkheidskenmerken en

sociale behoeften. De nadruk ligt op het identificeren van compatibiliteit op basis van emotionele stabiliteit, sociale interactievoorkeuren en gedeelde kernwaarden.

5. Conclusie

Het HEXACO-model biedt een uitgebreid en genuanceerd kader voor het begrijpen van persoonlijkheden binnen WeRelate. Door gebruik te maken van deze persoonlijkheidsdimensies kan de app betekenisvolle connecties bevorderen, gebaseerd op kenmerken die verder gaan dan oppervlakkige overeenkomsten. Dit maakt het model zeer geschikt voor het matchen van gebruikers binnen de 25-35 jaar doelgroep die op zoek zijn naar duurzame en emotioneel stabiele relaties.

6. Bronnen

1. Ashton, M. C., & Lee, K. (2007). The HEXACO Model of Personality Structure and Its Applications. *Journal of Personality*, 75(5), 987-1012.
2. Lee, K., & Ashton, M. C. (2004). Psychometric Properties of the HEXACO Personality Inventory. *Assessment*, 11(3), 329-345.